

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Производственный менеджмент и маркетинг

по направлению/специальности 28.03.02 Наноинженерия

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины. Целью является вооружить будущих бакалавров знаниями в области производственного менеджмента на предприятии, раскрыть основные тенденции совершенствования управления производством в условиях рыночной экономики и ускорения темпов научно-технического прогресса, развить навыки самостоятельной творческой работы по рационализации процессов и методов управления производством.

Задачи освоения дисциплины.

- дать обучающимся знания теоретических и методологических основ формирования систем производственного менеджмента, адаптивных к динамично меняющимся условиям конкурентной рыночной экономики, а так же конкретных механизмов управления, включая особенности мотивации и многовариантности целей деятельности, учета влияния факторов национальной и мировой экономических систем, усиления неопределенности и риска предпринимательства, взаимозависимости стратегий и тактики управления производственной деятельности;

- развитие у студентов аналитического и креативного мышления благодаря систематизации приобретенных в вузе экономических знаний, их углублению и развитию в части овладения конкретными практическими умениями и навыками выработки и оценки альтернативных решений с применением прогрессивных информационных технологий управления;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули), она читается на 3-ом курсе в 5-ом семестре.

Для успешного освоения дисциплины «Производственный менеджмент и маркетинг» обучающийся должен обладать знаниями, умениями и навыками, полученными в результате изучения дисциплин:

- Основы экономических расчетов/Мировая экономика
- Программные статистические комплексы/Применение ЭВМ в инженерных расчетах
- Защита интеллектуальной собственности и патентоведение/ Защита информации и информационная безопасность
- Экономика
- Педагогика
- Преддипломная практика
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Производственный менеджмент и маркетинг» необходимы для изучения таких дисциплин как :

- Дифференциальные уравнения
- Экология
- Инженерная графика

- Начертательная геометрия
- Информационные технологии управления

3. Требования к результатам освоения дисциплины

| Код и наименование реализуемой компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций |
|--|--|
| <p>ПК-1 Проектировать конструкторскую и технологическую документацию на изготовление продукции из наноструктурированных композиционных материалов, с учетом экономических, технологических и социальных ограничений</p> | <p>Знать: правила разработки, выполнения, оформления и чтения чертежей; стандарты ЕСКД; методы и приемы выполнения чертежей и схем по специальности; основные приемы работы с чертежом на персональном компьютере;</p> <p>Уметь: проводить патентные исследования с целью обеспечения патентной чистоты и патентоспособности новых проектных решений; разрабатывать проектную документацию опытного образца (опытной партии) изделий из наноструктурированных материалов</p> <p>Владеть: проблемно-ориентированными методами анализа, синтеза и оптимизации процессов обеспечения качества.</p> |
| <p>ОПК-2 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом экономических, экологических, социальных и других ограничений на всех этапах жизненного цикла объектов, систем и процессов</p> | <p>Знать: этапы жизненного цикла изделия, продукции или услуги; средства и методы управления качеством на этапах жизненного цикла продукции.</p> <p>Уметь: применять методы управления качеством в процессе реализации функций и принципов управления качеством на этапах жизненного цикла продукции.</p> <p>Владеть: навыками управления качеством изделий и процессов их изготовления, обслуживания и эксплуатации как основы обеспечения конкурентоспособности на протяжении жизненного цикла; способностью системного восприятия всех процессов формирования качества.</p> |

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа)

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (дискуссии, деловые игры, решение ситуационных задач и др.).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); подготовка к тестированию; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых

консультаций, творческих контактов, сдаче зачет/экзамена; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами по всем видам практик предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: тестирование, устный опрос на семинарском занятии.

Промежуточная аттестация проводится в форме: **зачет**.